Selbstmarketing: Erfolgreicher im Job und in der Selbstständigkeit

Termin: 9. / 10. Oktober 2015
Zeit: Fr: 10 - 17.30 Uhr, Sa: 9 - 15 Uhr (14 UE)
Ort: Gut Karlshöhe, Karlshöhe 60d, 22175 Hamburg
Kosten: € 310 (inkl. Seminarverpflegung)
€ 280 ermäßigt für VDO_E-, QUETHEB-, VDD-, VFED und FET-Mitglieder

Referentin: Dipl.oec.troph. Katrin Kleinesper
Ernährungsberaterin VDO_E, Firmeninhaberin "Sport & Food", Kinderkochshows, Medienexpertin (Betreuung eines Internetportals, journalistische Tätigkeiten, Interviewpartnerin für Printmedien und TV), Leiterin VDOE ÖG- Hamburg, Leiterin femable Woman Business Club Hamburg, High Performance Business Coach. *www.sportandfood.de*

Ziele:
Dieses Seminar soll Sie dazu befähigen, selbstbewusster im Geschäftsalltag aufzutreten und damit auch erfolgreicher am Markt zu werden. Nach Erstellung einer Standortbestimmung erkennen Sie, an welcher Stelle Ihre Außendarstellung ergänzt oder optimiert werden kann. Darüber hinaus erhalten Sie einen Überblick über Social Media Marketingtools und können diese am Ende der Veranstaltung für Ihr Unternehmen nutzen.

Zielgruppe:
Ernährungsfachkräfte, die sich bekannter machen wollen und sicherer in der Außendarstellung werden möchten.

Inhalte:
- **Alleinstellungsmerkmal:** Was ist einmalig an Ihnen, was sind Ihre Werte, Ihre Talente, Ihr Angebot, Ihr Service im neuen Unternehmertum?
- **Marketingtools:** Visitenkarte, Logo, Flyer, Internetseite, Social Media, PR - was haben Sie bereits? Was benötigen Sie auf jeden Fall und was ist nicht zwingend nötig?
- **Außendarstellung:** Wie wirken Sie auf andere? Wie können Sie Ihre Expertise nachweisen (oder "an den Mann bringen")? In welchem Setting arbeiten Sie? Was gehört zu einem professionellen Auftritt, um an neue Kunden zu kommen?
- **Netzwerke:** Welche gibt es, welche passen zu mir, welche bringen mich weiter?
- **Social Media**: Facebook, Xing, Twitter, Blog, Youtube, Google+: Was bringen sie? Passen sie zu mir? Diskussion von Nutzen/Zeiteinsatz. Sie erstellen während des Seminars Ihr Profil auf facebook und Xing, lernen damit zu arbeiten und können am Ende des Seminars Gruppen gründen, Events einstellen, Freunde finden, Fans einladen.
- **Filme:** Ein wichtiges Marketinginstrument der Zukunft. Auf Wunsch können Sie im Seminar Kurzfilme drehen, die Sie sofort auf Ihrer Website hochladen können.
- **Rollenspiele** (auf Wunsch mit Kamera): Vorstellung, Bewerbung, Akquisegespräch... - was möchten Sie üben? Hier ist Zeit für Selbsterkenntnis inkl. Feedback.

VDO_E: Anerkannt für Baustein Gesundheitsförderung im Rahmen des Zertifikats: 2 Tage QUETHEB: 4 Punkte (2F / 2M); VDD: 14 Punkte; VFED: 14 Punkte im Bereich 2a