

Die Ich-AG: Selbst-Marketing und PR für UnternehmerInnen



Termin: 30. / 31. August 2019

Zeit: Fr. 10.00 - 17.30 Uhr, Sa. 9.00 - 15.00 (14 UE)

Ort: Gut Karlshöhe, Karlshöhe 60d, 22175 Hamburg

Kosten: 340 € / 310 € (inkl. Seminarverpflegung)

Ein Rabatt wird gewährt, wenn der Rechnungsempfänger Mitglied in einem dieser Verbände ist: VDOE, QUETHEB, VDD, VFED und FET

Referentin: Dipl.oec.troph. Kirsten Hummerich

PR-Profi mit eigener Agentur "LOBSTER&me", zertifizierter 4-Elemente-Coach und Gründerin von DOACHING – eine Frage der Haltung, Vorstandsvorsitzende des VDOE Berufsverband Oecotrophologie e.V.; www.lobster-and-me.de

Ziel:

Sie suchen den Einstieg als FreiberuflerIn oder wollen sich besser auf dem Markt etablieren? Sie fragen sich wie geht das? Wie werden meine potentiellen Klienten auf mich aufmerksam, wer empfiehlt mich weiter und wie bloß klappt das in der Welt der sozialen Medien? Wie werde ich sichtbar und wer hört mich? Woher nehme ich dazu den Mut und das Selbstbewusstsein? In diesem Seminar geht es um die eigene Ich-AG mit Themen wie Corporate Identity, Website, PR und Werbung, aber auch Haltung und Einstellung. Reputationsmanagement und Social Media-Arbeit werden einen Schwerpunkt darstellen.

Inhalte:

- Nische finden!
- Corporate Identity: wer bin ich und wenn ja, wie viele?
- Website: erste Schritte; Komponenten finden
- Textarbeit: Content Management / Storytelling
- Marketing, PR & Werbung / Special: Reputationsmanagement & Social Media
- Praxisbeispiele
- Tipps für die Solo-Karriere
 - Der 3 Schritte-Plan – Ziele, Klarheit, Mindset
 - Arbeitshaltung / Arbeitsweise
 - Themen-Optimierung / Schlüssel-Produkte
 - Produkt-Treppe
 - Komponenten finden
 - Reichweite aufbauen
 - Sicherheits-Depots
- Special: DOACHING – Eine Frage der Haltung

Bepunktung: Das Seminar wird bei den Verbänden zur Bepunktung eingereicht.