

Digitale Kundengewinnung – Die Möglichkeiten von Facebook und Instagram Online-Seminar



Termine: 2. und 16. Mai 2022

Zeit: Mo. 18.00 - 20.00 Uhr (5 UE)

Ort: Interaktives Online-Seminar
Voraussetzung: Internetzugang, Kamera und Mikrofon

Kosten: 135 € / 125 €

Ein Rabatt wird gewährt, wenn der Rechnungsempfänger Mitglied in einem dieser Verbände ist: VDOE, QUETHEB, VDD, VFED und FET

Referentin:

Inga von Bescherer, Social Media Expertin und B.Sc. Ökotrophologie, mehrjährige Erfahrung in der Betreuung verschiedener Instagram- und Facebook Accounts

Ziel:

Heutzutage ist ein Leben ohne Facebook und Instagram kaum mehr denkbar. Gerade für die Gewinnung neuer Kunden bieten die sozialen Netzwerke auch in der Ernährungsbranche vielfältige Chancen. Verstärkt durch die Pandemie hat die digitale Vernetzung noch mal an Fahrt aufgenommen.

Längst noch nicht für jeden ist der Umgang mit Facebook und Instagram zur Selbstverständlichkeit geworden. Mit diesem Seminar wollen wir Ihnen eine Entscheidungshilfe geben und erste Schritte gemeinsam gehen. Folgende Fragen werden geklärt: Wieviel Aufwand ist mit einem digitalen Auftritt verbunden und wie kann ich ihn so gering wie möglich halten? Lohnt sich das für mich? Wie legt man einen Account an? Wie "bespielt" man einen eigenen Kanal? Wie können gezielt und effektiv Ansprachen gestartet werden?

Am Ende der Fortbildung haben Sie einen eigenen Account inkl. Profil und den ersten Beiträgen angelegt, Ihre Eintrittskarte in die digitale Kundengewinnung!

Zielgruppe:

Kolleginnen und Kollegen, die mit dem Gedanken spielen, Social Media zukünftig als Marketingkanal zu nutzen.

Inhalte:

- Für wen lohnt es sich?
- Wie und wo fange ich an?
- Wie gestalte ich meine Beiträge?
- Vorstellung unterstützender Programme wie z.B. Canva
- Praktische Tipps zur technischen Ausstattung und weitere Arbeitserleichterungen

Das Seminar ist zur Bepunktung bei den Verbänden eingereicht.