



Online-Seminar: Einkaufstraining – praxisnahes Instrument in der Ernährungsberatung (22.und 23.03.2022, jeweils 9:00 Uhr bis 12:30 Uhr)

Das Einkaufstraining in der Beratung von Patient*innen und im betrieblichen Gesundheitsmanagement ist ein interaktives Tool im Portfolio von Ernährungsfachkräften.

Praxisnah werden die Vorbereitung und die Durchführung von Einkaufstrainings verschiedenster Art vorgestellt. Die Teilnehmer*innen können im Anschluss eigene Einkaufstrainings für verschiedene Zielgruppen und Zielsetzungen selbst konzipieren. Das Online-Seminar zeigt positive Effekte, die ein solches Training für die Patient*innen und für den*die Berater*in selbst hat.

Inhalte

- Analyse des eigenen Einkaufsverhaltens
- Vorbereitung und Durchführung von Einkaufstrainings
- Trainings im Lebensmittelhandel, online und mit Produktverpackungen
- Das Etikett – der Dschungel an Informationen
- Einsatz des Einkaufstrainings in der Beratung und im betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Praktische Beispiele für unterschiedliche Zielgruppen

Termin: Das Seminar findet am 22.03.22 und am 23.03.22, jeweils von 9:00 - 12:30 Uhr statt (entspricht 8 UE)

Methoden:

Live-Vortrag mit interaktiven Elementen, Gruppenarbeiten, Konzepterstellung für verschiedene Beispiele

Veranstaltungsformat: ONLINE, entspricht 8 UE

Zielgruppen

Ernährungsfachkräfte, Ärztinnen/Ärzte, Apothekerinnen/Apotheker, Fachkräfte aus den Bereichen Gesundheit, Bildung, Prävention und Public Health

Referent/-in:

Claudia Thienel Diplom-Oecotrophologin (QUETHEB-Registrierung), Ernährungsfachkraft Allergologie DAAB